MAPA ESTRATÉGICO

CBVela

VALORES:
Paixão pela Vela, Transparência, Ética, Excelência e Respeito ao Meio Ambiente

MISSÃO:
Liderar o desenvolvimento de programas que potencializem o desempenho dos atletas e inspirem a prática do esporte à Vela

VISÃO:
Ser referência nacional de organização esportiva, com ênfase em gestão, desenvolvimento de talentos e obtenção de resultados internacionais

RESULTADOS

Conquistar resultados expressivos
- Manter e ampliar a conquista de medalhas em Jogos Olímpicos
- Manter e ampliar a conquista de medalhas em Campeonatos Mundiais, etapas da Copa do Mundo e Eventos Teste
- Figurar entre os melhores países no Campeonato Mundial da Juventude

Obter reconhecimento de imagem do esporte a Vela
- Aumentar a exposição de Mídia
- Ser referência de planejamento e uso dos recursos disponibilizados
- Crescer em número de praticantes

CLIENTES

Apoiar atletas de rendimento
- Dar suporte aos atletas de rendimento, para facilitar alcance dos resultados

Identificar, desenvolver e reter atletas de alto potencial
- Criar Programa de Desenvolvimento Individual de Atletas (PDI)
- Prover treinamento com especialistas
- Criar mecanismos e parcerias para continuidade do desenvolvimento do atleta jovem de alto potencial

Divulgar de forma eficaz resultados e processos
- Elaborar Plano de Comunicação segmentado por área de atuação

Satisfazer Patrocinadores e Parceiros
- Entregar contrapartidas contratuais
- Implantar modelo de gestão de excelência, com eficácia e transparência

Fomentar o desenvolvimento da Vela de lazer
- Apoiar praticantes da Vela
- Desenvolver parcerias com Empresas privadas, Clubes, e Associações utilizando recursos compartilhados e vinculados

PROCESSOS INTERNOS

Gestão dos Recursos
Gerenciar recursos de forma planejada, participativa e transparente

- Definir produtos e estruturar processos para obtenção e manutenção de patrocinadores e parceiros

Gestão da Imagem
Melhorar a visibilidade do esporte

- Planejar parcerias com a mídia e empresas de comunicação para melhorar a divulgação do esporte
- Priorizar maior interação com o público nos eventos
- Valorizar a imagem dos grandes nomes da Vela

Gestão Social
Melhorar o acesso ao esporte

- Cadastrar e dar suporte a projetos sociais de Vela ou outros

PESSOAS & APRENDIZADO

Capital Humano
Desenvolver, reter e disseminar o conhecimento e talentos

- Desenvolver capacitação gerencial interna
- Capacitar técnicos e Oficiais de Regata
- Criar mecanismos de retenção de competência técnica

Capital Organizacional
Consolidar boas práticas de governança e gestão

- Aprimorar mecanismos de governança para a implementação do Planejamento Estratégico
- Utilizar Conselhos para alavancar a gestão e dar maior representatividade às decisões

Av. Infante Dom Henrique, S/N – Marina da Glória | Loja 19A – Glória, Rio de Janeiro – RJ, 20021-140 • +55 (21) 2240-8919 • www.cbvela.org.br