

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE VELA | 2017 / 2020





Rio de Janeiro (RJ), 27 de junho de 2016.

Aos nossos colaboradores e parceiros.

REF.: **COMPROMISSO DE RESULTADOS PARA 2020 – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

Prezados Colaboradores e Parceiros,

Este é o nosso Contrato de Resultados para 2020 aprovado em Assembleia, no qual se consolidam todos os trabalhos e desafios previstos em nosso Planejamento Estratégico elaborado para o presente exercício e em conjunto com todas as áreas, de forma participativa. Ele nos mostra que para o alcance e superação de nossas expectativas e dos objetivos estratégicos nele contidos, são necessárias fortes relações de compromisso e do engajamento de todos.

O ambiente externo é sempre desafiante e mutante, demandando inovações para competitividade crescente. Procuraremos nesta perspectiva, uma gestão mais técnica e profissional, com o objetivo de alcançar nossa visão para 2020: “Ser referência nacional de organização esportiva, com ênfase em gestão, desenvolvimento de talentos, e obtenção de resultados internacionais.” Nossos Indicadores de Resultados contidos neste Compromisso refletem estas intenções.

Agradecemos aos que participaram direta ou indiretamente destes trabalhos e contamos com o comprometimento, atitude pró-ativa e colaboração de todos.

Bons ventos,

Marco Aurélio de Sá Ribeiro
Presidente



MISSÃO:

Liderar o desenvolvimento de programas que potencializem o desempenho dos atletas e inspirem a prática do esporte à Vela



VISÃO:

Ser referência nacional de organização esportiva, com ênfase em gestão, desenvolvimento de talentos e obtenção de resultados internacionais



VALORES:

Paixão pela Vela, Transparência, Ética, Excelência e Respeito ao Meio Ambiente

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA

Estratégia Genérica: Diferenciação

Posicionamento: Intimidade com o cliente

Proposta de Valor: Incentivar o esporte, identificar e desenvolver talentos, customizando soluções e serviços, para inspirar a prática e para proporcionar o alcance da excelência em resultados

A LINHA AXIAL DA VISÃO E SEUS MARCOS ESTRATÉGICOS



MAPA ESTRATÉGICO



MISSÃO:

Liderar o desenvolvimento de programas que potencializem o desempenho dos atletas e inspirem a prática do esporte à Vela



VISÃO:

Ser referência nacional de organização esportiva, com ênfase em gestão, desenvolvimento de talentos e obtenção de resultados internacionais



VALORES:

Paixão pela Vela, Transparência, Ética, Excelência e Respeito ao Meio Ambiente

RESULTADOS	Conquistar resultados expressivos		Obter reconhecimento de imagem do esporte à Vela		Crescer em número de praticantes
	<ul style="list-style-type: none"> - Manter e ampliar a conquista de medalhas em Jogos Olímpicos - Manter e ampliar a conquista de medalhas em Campeonatos Mundiais e etapas da Copa do Mundo - Figurar entre os 8 melhores países no Campeonato Mundial da Juventude 		<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar a exposição de Mídia - Ser referência de planejamento e uso dos recursos disponibilizados 		
CLIENTES	Apoiar atletas de rendimento	Formar Novos Atletas	Divulgar de forma eficaz resultados e processos	Satisfazer Patrocinadores e Parceiros	Apoiar Federações, Clubes e Associações
	<ul style="list-style-type: none"> - Dar suporte completo aos atletas de rendimento, para facilitar alcance dos resultados 	<ul style="list-style-type: none"> - Criar Programa de Desenvolvimento Individual de Atletas (PDI) 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar Plano de Comunicação estratificado por cliente alvo 	<ul style="list-style-type: none"> - Exceder expectativas nos entregáveis contratuais - Implantar modelo de gestão de excelência, com eficácia e transparência - Manter proximidade e relacionamento de longo prazo com patrocinadores e parceiros 	<ul style="list-style-type: none"> - Disseminar boas práticas de gestão nas Federações, Clubes e Associações - Desenvolver parcerias com Federações, Clubes, e Associações utilizando recursos compartilhados e vinculados

PROCESSOS INTERNOS	Gestão de Clientes	Gestão de Recursos	Gestão de Imagem	Gestão Social
	<p>Melhorar a gestão dos atletas de base e alto rendimento, de forma estruturada e customizada</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver contrato e regulamento entre CBVela e equipes de atletas - Manter e aprimorar critérios de investimento a partir dos resultados obtidos - Estruturar Centro de Treinamento 	<p>Gerenciar recursos de forma planejada, participativa e transparente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estruturar processos para obtenção e manutenção de patrocinadores e parceiros - Aprimorar mecanismos de transparência no uso dos investimentos - Minimizar a utilização dos recursos da Lei Agnelo Piva no custeio da CBVela 	<p>Melhorar a visibilidade do esporte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planejar parcerias com a mídia e empresas de comunicação para melhorar a divulgação do esporte - Priorizar maior interação com o público nos eventos - Valorizar a imagem dos grandes nomes da Vela 	<p>Melhorar o acesso ao esporte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar classes com menor custo, priorizando a indústria nacional - Firmar parceria com Clubes e Marinas para fomento de novos praticantes - Cadastrar e dar suporte a projetos sociais de Vela

PESSOAS & APRENDIZADO	Capital Humano	Capital da Informação	Capital Organizacional
	<p>Desenvolver, reter e disseminar o conhecimento e talentos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver capacitação gerencial interna - Capacitar técnicos e Oficiais de Regata - Criar mecanismos de retenção de competência técnica 	<p>Desenvolver e integrar rede de informações com Federações e Clubes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementar um sistema de informações, integrado às Federações 	<p>Consolidar boas práticas de governança e gestão</p> <ul style="list-style-type: none"> - Criar mecanismos de governança para a implementação do Planejamento Estratégico - Utilizar comissões para alavancar a gestão e dar maior representatividade às decisões - Aprovar estratégia de investimentos plurianuais de forma participativa

MAPA DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, INDICADORES, RESPONSÁVEIS, METAS E INICIATIVAS

Mapa de Objetivos Estratégicos, Indicadores, Metas e Iniciativas Estratégicas									
Per.	Objetivo / Indicador	Fórmula	Periodicidade	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Iniciativa Estratégica
Resultado	Conquistar resultados expressivos								
	Número de medalhas olímpicas	ouro+prata+bronze	4 anos	-	-	-	-	3	
	Número de medalhas em Mundial, Etapas de Copa do Mundo e Evento Teste	ouro+prata+bronze	anual	5	8	8	9	9	
	Classificação por país no Mundial da Juventude	ranking do evento	anual	-	8	7	7	6	
	Obter reconhecimento de imagem do esporte à vela								
	% de devoluções por erros em aplicações (execução)	valor devolvido / total aplicado	Trimestral	2,2%	1,8%	1,4%	1,1%	0,9%	
	% de não utilização de recursos captado (planejamento)	total devolvido / valor captado	Trimestral	20,6%	12,4%	8,7%	6,9%	5,5%	
	Valor do retorno de mídia	valor anual de retorno de clipping	Mensal	53.000.000,00	32.500.000,00	39.000.000,00	46.800.000,00	56.160.000,00	
	Crescer em número de praticantes								
	% aumento do número de atletas inscritos em campeonatos estratégicos	inscritos no ano atual / inscritos no ano anterior	Mensal	-	+ 5% 2016	+ 5% 2017	+ 5% 2018	+ 5% 2019	
Clientes	Apoiar atletas de rendimento								
	Investimento por atleta	Equipe Olímpica Top 10 no Campeonato Mundial do ano anterior	Anual	-	+ 5% 2015	+ 5% 2017	+ 5% 2018	+ 5% 2019	
	Formar novos atletas								
	Número de inscritos na Copa da Juventude e Copa Brasil de Vela Jovem	inscritos no ano atual / inscritos no ano anterior	Semestral		+ 5% 2016	+ 5% 2017	+ 5% 2018	+ 5% 2019	
	Divulgar de forma eficaz resultados e processos								
	% de visualizações / veiculações das comunicações realizadas	nº de matérias veiculadas / nº de releases produzidos	mensal	50%	60%	60%	70%	75%	
	Satisfazer Patrocinadores e Parceiros								
	número de encontros planejados no ano	nº de encontros realizados	bimestral		6	6	6	6	
	% de satisfação do patrocinador/parceiro	pesquisa	semestral	medição	dependendo da medição linearizar até chegar a meta de 2020			95%	
	Apoiar Federações, Clubes e Associações								
Ações realizadas em parcerias com apoio da CBVela	nº de ações	anual	12	15	18	23	24		
Ampliar o número de entidades filiadas	nº entidades filiadas	anual	7	9	12	15	20		
Processos Internos	Melhorar gestão dos atletas de rendimento e potenciais, de forma estruturada e customizada								
	Número de atletas inseridos no PDI	números de atletas beneficiados	Semestral	Estruturar PDI	19	19	24	30	
	Gerenciar recursos de forma proativa, participativa e transparente								
	% da LAP no custeio da CBVela	valor pago com LAP / valor total do custeio administrativo	Anual	19%	15%	14%	12%	11%	
	Aumento da arrecadação através de patrocínios	valor captado em patrocínio no ano atual / valor captado em patrocínio no ano anterior	Anual	0%	0%	15%	10%	10%	
	Aumento do número de parcerias	aumento do número de parcerias com relação ao ano anterior	Anual	2	+ 1	+ 1	+ 1	+ 1	
	Melhorar a visibilidade do esporte								
	% Eventos com cobertura de mídia	nº de eventos veiculados na mídia / nº total dos principais eventos com participação da CBVela	Trimestral	68%	73%	78%	83%	89%	
	Melhorar o acesso ao esporte								
	% ações realizadas em Projetos Sociais	ações realizadas / nº de projetos existentes		Cadastro	25%	50%	75%	100%	
Pessoas e Aprendizado	Desenvolver, reter e disseminar o conhecimento e talentos								
	Número de treinamentos para disseminar o conhecimento específicos	Número de treinamentos realizados pelos técnicos	mensal	6	8	12	20	20	
	Desenvolver e integrar rede de informações com Federações e Clubes								
	% de implementação da rede	% federação e clubes filiados com informações integradas a CBVela	mensal	0%	40%	60%	80%	100%	
Consolidar boas práticas de governança e gestão									
% de indicadores verdes/amarelos no Painel de Bordo do PAEX	nº de indicadores verdes/nº indicadores aplicáveis	mensal	75%	80%	85%	90%	95%		

PERSPECTIVAS

RESULTADOS

OBJETIVOS

OE1 *Conquistar resultados expressivos*

OE2 *Obter reconhecimento de imagem do esporte à vela*

OE3 *Crescer em número de praticantes*

CLIENTES

OBJETIVOS

OE4 *Apoiar atletas de rendimento*

Iniciativa 1

Dar suporte completo aos atletas de rendimento, para facilitar alcance dos resultados

OE5 *Formar novos atletas*

Iniciativa 1

Criar Programa de Desenvolvimento Individual de Atletas (PDI)

OE6 *Divulgar de forma eficaz resultados e processos*

Iniciativa 1

Elaborar Plano de Comunicação estratificando por cliente alvo

OE7 *Satisfazer Patrocinadores e Parceiros*

Iniciativa 1

Exceder expectativas nos entregáveis contratuais

Iniciativa 2

Implantar modelo de gestão de excelência, com eficácia e transparência

Iniciativa 3

Manter proximidade e relacionamento de longo prazo com patrocinadores e parceiros

OE8 Apoiar Federações, Clubes e Associações

Iniciativa 1

Disseminar boas práticas de gestão nas Federações, Clubes e Associações

Iniciativa 2

Desenvolver parcerias com Federações, Clubes, e Associações, utilizando recursos compartilhados e vinculados

PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVOS

OE9 Melhorar a gestão dos atletas de base e alto rendimento, de forma estruturada e customizada

Iniciativa 1

Desenvolver contrato e regulamento entre CBVela, patrocinadores e equipes de atletas

Iniciativa 2

Manter e aprimorar os critérios de investimentos estabelecidos e de premiação, a partir dos resultados obtidos

Iniciativa 3

Estruturar Centro de Treinamento

OE10 Gerenciar recursos de forma proativa, participativa e transparente

Iniciativa 1

Estruturar processo para obtenção e manutenção de patrocinadores e parceiros

Iniciativa 2

Adotar mecanismos de transparência no uso dos investimentos

Iniciativa 3

Minimizar a utilização dos recursos da Lei Agnelo Piva no custeio da CBVela

OE11 Melhorar a visibilidade do esporte

Iniciativa 1

Planejar parceria com mídia, empresas de comunicação, visando a otimização da divulgação do esporte

Iniciativa 2

Priorizar a maior interação com o público nos eventos

Iniciativa 3

Alavancar exposição de mídia através do bom relacionamento com atletas e grandes nomes da Vela para consolidar imagem de tradição

OE12 Melhorar o acesso ao esporte

Iniciativa 1

Fomentar classes com menor custo de acesso e manutenção, envolvendo fornecedores nacionais

Iniciativa 2

Firmar parceria com Marina da Glória para fomento de novos praticantes

Iniciativa 3

Cadastrar e dar suporte a projetos sociais na Vela

PESSOAS E APRENDIZADOS

OBJETIVOS

OE13 Desenvolver, reter e disseminar o conhecimento e talentos

Iniciativa 1

Desenvolver capacitação gerencial interna

Iniciativa 2

Capacitar Técnicos e Oficiais de Regata

Iniciativa 3

Criar mecanismos de retenção de competência dos técnicos

OE14 Desenvolver e integrar rede de informações com Federações e Clubes

Iniciativa 1

Implementar um sistema de informações, integrado às Federações

OE15 Consolidar boas práticas de governança e gestão

Iniciativa 1

Criar mecanismos de governança que protejam a implementação do P.E.

Iniciativa 2

Utilizar Comissões para alavancar a gestão e dar maior representatividade às decisões

Iniciativa 3

Aprovar estratégia de investimentos plurianuais de forma participativa

Iniciativa 4

Buscar Selos de Qualidade



Patrocinador Oficial



Parceiro Oficial



Fornecedor Oficial

RICHARDS



cbvela.org.br

[@cbvelaoficial](https://www.instagram.com/cbvelaoficial)

[/cbvela](https://www.facebook.com/cbvela)